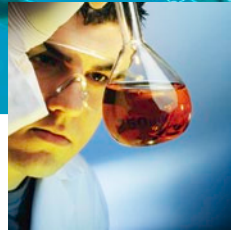


Die Nummer 1 im Schweizer Markt



# konzept/auflage/verbreitung

## Konzept «Chemie plus»

«Chemie plus» ist die mit Abstand bedeutendste und auflagenstärkste Fachzeitschrift für Life Science in der Schweiz der chemischen Industrie.

«Chemie plus» berichtet 10-mal jährlich aktuell und hintergründig über neue Entwicklungen in den Kernbereichen Chemie, Pharma, Labor und Biotechnologie. Das Redaktionsteam unter der Leitung von Ralf Mayer publiziert fundierte, recherchierte und exklusive Fachartikel in den Themenfeldern **Forschung, Analytik, Verfahrenstechnik, Prozessautomation, Logistik und Umwelttechnik**. Immer mit dem Ziel, dass aus jedem Artikel der Nutzen für den Leser sichtbar und im Alltag umsetzbar ist. Das Magazin informiert umfassend und kompetent über Messen und weitere branchenrelevante Schwerpunktthemen. Den Kunden steht eine Plattform für Firmenberichte und Produktenews zur Verfügung.

«Chemie plus» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Chemie- und Pharmaberufe-Verbandes SCV sowie des Fachverbandes Laborberufe FLB.

[www.chemieplus.ch](http://www.chemieplus.ch) ist die online-Branchenplattform. Auf dieser Website werden Nachrichten, Produktenews, Veranstaltungskalender und einiges mehr publiziert. Erweitert wird dieses Online-Angebot mit [www.marktspiegel.ch](http://www.marktspiegel.ch).

Aufgrund ihrer Themenvielfalt und der transparenten Art ihrer Berichterstattung wird die «Chemie plus» unter anderem von Chemikern, Biologen, Ingenieuren, Laboranten, Chemikanten und Angehörigen verwandter Berufsgruppen gelesen. Entscheidungsträger auf allen Führungsebenen und in sämtlichen betrieblichen Bereichen gehören zur Kernleserschaft.



## Auflage/Abonnemente

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Druckauflage                     | 14 000 Expl.    |
| Erscheinungsweise                | 10-mal jährlich |
| Abopreis Inland                  | CHF 98.–/Jahr   |
| Studenten/Lehrlinge halber Preis |                 |

21. Jahrgang 2012 Chemie plus  
65. Jahrgang 2012 Chemische Rundschau

### WEMF 2011

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| Bezahlte Abonnements     | 888    |
| Mitgliederabos           | 800    |
| Gratisauflage            | 84     |
| Total verkaufte Auflage  | 1 772  |
| Total Zielversand/Gratis | 10 092 |



### Q-Publikation 2012: Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift des Verbandes «Schweizer Presse».

Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Presse» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.

## Unsere Pluspunkte – Ihr Profit

- **Kompetentes Redaktionsteam** – Chefredaktor Ralf Mayer und 10 weitere redaktionelle Mitarbeiter für die jeweiligen Fachgebiete stehen für hohe Glaubwürdigkeit und profund recherchierte Artikel.
- **Die Nummer 1** in der Schweiz für die Chemie-Branche mit dem besten Preis-/Leistungsverhältnis.
- **Hohe Leserbindung** von «Chemie plus» dank vertrauenswürdiger und bestens eingeführter Medienmarke.
- **Lesefreundlich** dank klarer Heftstruktur.
- «Chemie plus» ist das **offizielle Verbands-Organ des SCV** (Schweizerischer Chemie- und Pharmaberufes-Verband) **sowie des FLB** (Fachverband Laborberufe).
- **Q-Publikation** – «Chemie plus» ist vom Verband Schweizer Presse als Qualitäts-Fachzeitschrift ausgezeichnet mit dem Prädikat fokussiert, kompetent und transparent.
- **Grosse Anzahl bezahlter Abos** / langjähriger Zielversand
- **Umfangreiches Bezugsquellenregister**
- **Laufend aktualisierte Website** [www.chemieplus.ch](http://www.chemieplus.ch) für crossmediale Marketingauftritte. Ergänzend dazu weitergehende Suchfunktionen auf der Branchen- und Produkteplattform [www.marktspiegel.ch](http://www.marktspiegel.ch)

**Fakt: Kompetent und zuverlässig von A – Z!**



**Wolfram Heymann**  
**Geschäftsführer**  
**Brenntag Schweizerhall AG**

«Die «Chemie plus» hat sich über die letzten Jahre als die Fachzeitschrift unserer Branche etabliert. Der professionellen Redaktion gelingt es immer wieder, hochinteressante und aktuelle Themen aufzugreifen. Für uns ist die «Chemie plus» eine Pflichtlektüre.»



**Patrick Merkofer**  
**Präsident Schweizerischer**  
**Chemie- und Pharmaberufe**  
**Verband SCV**

«Mit «Chemie plus» verfügen wir über einen zuverlässigen Medienpartner, der es uns ermöglicht, nicht nur unsere Mitglieder, sondern auch ein breites Publikum aus der Welt der Chemie, Pharma und Biotechnologie anzusprechen.»



**Charlotte Rothenbühler**  
**Co-Präsidium Zentralvorstand**  
**Fachverband Laborberufe FLB**

«Die «Chemie plus» ist für uns das Fenster, durch das wir unsere Anliegen im professionellen Umfeld publizieren können. Diese regelmässig angebotene Plattform nutzen wir, um mit unseren Mitgliedern sowie möglichen Interessenten und Partnern in Kontakt zu bleiben. Wir schätzen die stets freundliche und kompetente Zusammenarbeit mit der Redaktion sehr.»



**Dr. Winfried Röder**  
**Vertriebsleiter GERSTEL AG**

«Wir inserieren in der «Chemie plus», weil wir damit die Entscheidungsträger im Labor zuverlässig erreichen, weil die Redaktion ein hohes Niveau hat und weil wir seit Jahren immer gut unterstützt werden.»



**Michael Vennebusch**  
**Geschäftsbereichsleiter Chemie**  
**HAYER & BOECKER OHG**

«Wir publizieren in der «Chemie plus», weil wir wissen, dass wir hier mit einem kompetenten Partner unsere hochwertigen und innovativen Maschinen und Anlagen einem breiten Publikum zugänglich machen können!»



**Bernard Rüede**  
**Verkaufsleiter Industrie**  
**Grundfos Pumpen AG**

«Ich kann gut verstehen, dass viele Menschen das praktische Internet benutzen. Für mich ist es jedoch immer noch etwas Besonderes, bedrucktes Papier in den Händen zu halten. Ich bevorzuge damit das handfeste Erlebnis. Weiter so, «Chemie plus»!»

## Vielseitige Leserschaft

Unsere Leser sind vielseitig im Unternehmen tätig, hauptsächlich in folgenden Bereichen:

- Analytik
- Qualitätssicherung
- Verkauf
- Marketing
- Produktion
- Forschung
- Entwicklung

### Berufsgruppen

Chemiker, Biologen, Ingenieure, Laboranten, Chemikanten und Angehörige verwandter Berufsgruppen.

Entscheidungsträger auf allen Führungsebenen und in sämtlichen betrieblichen Bereichen gehören zur Kernleserschaft.

**Eine aktualisierte Leserschaftsanalyse der «Chemie plus», durchgeführt vom Forschungsinstitut GfK, steht ab Frühjahr 2012 zur Verfügung.**





















## Chemie fasziniert

Das «plus» im Hefnamen ist nicht zufällig gewählt. **Chemie ist weit mehr als «nur» einer der bedeutendsten Wirtschaftszweige und Technologieplattformen Europas.** Chemie ist darüber hinaus eine faszinierende Wissenschaft, die einen prägenden Einfluss auf den gesellschaftlichen Fortschritt, auf die Umwelt und das Alltagsleben der Menschen ausübt.

**«Chemie plus» berichtet kompetent und transparent über Forschungs-Highlights in der Chemie, der Biologie und weiteren Naturwissenschaften.** Beleuchtet werden weiter gesellschaftlich relevante Themen wie Aus- und Weiterbildung. Schliesslich steht das «plus» für Leserservice, wozu z.B. der umfangreiche Veranstaltungskalender und ein klar strukturiertes Lieferantverzeichnis gehören.

# redaktionsprogramm

| Ausgabe | erscheint | Inserate-<br>schluss | Red.-<br>schluss | Vorzugsthemen                                                                                                                                           | Messen 2012                                                                                                                               |
|---------|-----------|----------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2     | 16.02.    | 27.01.               | 17.01.           | Chemie, Pharma, Biotechnologie, Verfahrenstechnik, Umwelt, Werkstoffe, Ernährung, Laborpraxis                                                           |                                                                                                                                           |
| 3       | 07.03.    | 16.02.               | 06.02.           | Messe-Ausgabe Analytica, Analytik, Laborpraxis, Life Science, Verfahrenstechnik, IT, Pharma, Chemie, Biotechnologie, Reinraumtechnik                    | <b>Analytica, München, 17.–20.04.</b>                                                                                                     |
| 4       | 04.04.    | 15.03.               | 05.03.           | Messe-Ausgabe Labotec Suisse, Laborpraxis, Analytik, MSR/ Prozessautomation, Umwelt, Chemiedistribution + Logistik                                      | <b>Hannover Messe, Hannover, 23.–27.04.</b><br><b>Jahrestagung VCH, Frankfurt, 07.–08.05.</b><br><b>Labotec Suisse, Basel, 09.–10.05.</b> |
| 5       | 02.05.    | 11.04.               | 28.03.           | Messe-Ausgabe Schüttgut, Messeausgabe Recycling Technologies, Vorbericht Achema, Chemie, Verfahrenstechnik, Aus- und Weiterbildung, Pharma, Laborpraxis | <b>Schüttgut Schweiz, Basel, 23.–24.05.</b><br><b>Recycling Technologies Schweiz, Basel, 23.–24.05.</b>                                   |
| 6/7     | 06.06.    | 15.05.               | 03.05.           | Messe-Ausgabe Achema, Verfahrenstechnik, MSR/Prozessautomation, Biotechnologie, Laborpraxis, Life Science, Analytik, Umwelt, Chemie, IT                 | <b>Achema, Frankfurt, 18.–22.06.</b><br><b>Chemspec Europe, Barcelona, 13.–14.06.</b>                                                     |
| 8       | 15.08.    | 26.07.               | 16.07.           | Special Pumpen, Verfahrenstechnik, Laborpraxis, Chemie, Aus- und Weiterbildung, Logistik, MSR/Prozessautomation                                         |                                                                                                                                           |
| 9       | 19.09.    | 30.08.               | 20.08.           | Pharma, Feinchemie, Werkstoffe, Laborpraxis, Analytik, Biotechnologie, IT, Umwelt, Ernährung, Life Science                                              | <b>CPhi Worldwide, Madrid, 09.–11.10.</b>                                                                                                 |
| 10      | 17.10.    | 27.09.               | 17.09.           | Special Chemiestandorte, Arbeitsschutz + Arbeitssicherheit, Biotechnologie, Laborpraxis, Verfahrenstechnik, MSR/Prozessautomation                       |                                                                                                                                           |
| 11      | 14.11.    | 24.10.               | 12.10.           | Chemie, Pharma, Biotechnologie, Laborpraxis, Life Science, Verfahrenstechnik, Umwelt, Aus- und Weiterbildung                                            |                                                                                                                                           |
| 12      | 03.12.    | 13.11.               | 31.10.           | Logistik, Chemie, Werkstoffe, Analytik, Laborpraxis, Pharma, IT, Umwelt, Reinraumtechnik                                                                |                                                                                                                                           |

| Grösse             | Formate (Breite x Höhe in mm) |              | 4-farbig                  |        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|--------------------|-------------------------------|--------------|---------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/1 Seite          |                               | 210 x 297 RA | 184 x 264 SS              | 3450.– |  |  |  |
| Europaformat       | hoch                          |              | 135 x 184 SS              | 2250.– |  |  |  |
| 1/2 Seite          | hoch                          | 101 x 297 RA | 90 x 264 SS               | 2175.– |  |  |  |
|                    | quer                          | 210 x 146 RA | 184 x 130 SS              |        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| 1/3 Seite          | hoch                          | 69 x 297 RA  | 58 x 264 SS               | 1450.– |  |  |  |
|                    | quer                          | 210 x 101 RA | 184 x 85 SS               |        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| 1/4 Seite          | hoch                          | 54 x 297 RA  | 43 x 264 SS               | 1250.– |  |  |  |
|                    | Block<br>quer                 | 210 x 79 RA  | 184 x 63 SS               |        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| 1/8 Seite          | hoch<br>Balken                |              | 90 x 63 SS<br>184 x 29 SS | 750.–  |  |  |  |
| Titelseite         |                               |              |                           | 3550.– |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Inhaltsverzeichnis | 1/2 S. hoch                   |              | 90 x 264 SS               | 2600.– |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Inhaltsverzeichnis | 1/3 S. hoch                   |              | 58 x 264 SS               | 1750.– |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Editorial          | 1/4 S. hoch                   |              | 43 x 264 SS               | 1550.– |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |

# rabatte/zuschläge/beilagen

## Rabatte

### Wiederholungsrabatt

|     |     |
|-----|-----|
| 3x  | 5%  |
| 6x  | 10% |
| 10x | 15% |

Kumulierbar mit bätitech, HK-Gebäudetechnik, Elektrotechnik ET, Megalink, SwissPlastics und technica.

## Zuschläge

### Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften
- 15% des Bruttopreises für die 2., 3. oder 4. US

### Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone)

CHF 950.–, alle Formate

## BK/Abschluss

### Beraterkommission

10%

### Inseratenabschluss

Laufzeit 12 Monate

## Beilagen

### Mitgeheftete Beilage

|                            | bis 25 g | bis 50 g | bis 75 g | bis 100 g |
|----------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Werbewert                  | 2950.–   | 3100.–   | 3350.–   | 3500.–    |
| technischer Aufwand, Porto | 500.–    | 760.–    | 1020.–   | 1280.–    |
| Total                      | 3450.–   | 3860.–   | 4370.–   | 4780.–    |

Format minimal 105 x 148 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt, Fuss und Front auf Fertigformat maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm

Platzierung Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärungen  
Umfang/Gewicht 2 Seiten mind. 120 g/m<sup>2</sup>, 4 Seiten mind. 80 g/m<sup>2</sup>  
Spezialformate auf Anfrage

### Lose Beilage

|                            | bis 25 g | bis 50 g | bis 75 g | bis 100 g |
|----------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Werbewert                  | 2790.–   | 2950.–   | 3100.–   | 3350.–    |
| technischer Aufwand, Porto | 1725.–   | 1800.–   | 2060.–   | 2320.–    |
| Total                      | 4515.–   | 4900.–   | 5160.–   | 5670.–    |

Format minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm  
Platzierung eingesteckt ohne Platzvorschrift  
Umfang/Gewicht mind. 4 Seiten 80 g/m<sup>2</sup>  
Spezialformate auf Anfrage

### Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag. Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: Vogt-Schild Druck AG, Beilage «Chemie plus», Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen.

## Box/Doppelbox im Teil Märkte & Akteure

Buchen Sie mit der Box oder der Doppelbox ein neues Format im Teil Märkte & Akteure und profitieren Sie von einer hohen Beachtung.

### Preise in CHF

|           |              |     |         |
|-----------|--------------|-----|---------|
| Box       | 43 x 60 mm   | s/w | 450.–   |
|           |              | 4-f | 550.–   |
| Doppelbox | 89.5 x 60 mm | s/w | 900.–   |
|           |              | 4-f | 1 100.– |



## Firmenberichte/Publireportagen

### Preise in CHF

|          |        |
|----------|--------|
| 1 Seite  | 1950.– |
| 2 Seiten | 3600.– |

### Produkte

### Preise in CHF

|                    |                     |       |
|--------------------|---------------------|-------|
| 1 Produkte-Meldung | für Inserenten      | 200.– |
|                    | für Nichtinserenten | 420.– |

## Bezugsquellenregister

### Preise in CHF, mit Internet

|                                                                      |       |       |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Grundeintrag von 3 Zeilen pro Rubrik (Jahresabschluss-Ausgaben 1–12) | 290.– |       |
| Jede weitere Zeile                                                   | 60.–  |       |
| Logo, 4-farbig                                                       | 10 mm | 200.– |
|                                                                      | 15 mm | 300.– |

inkl. Aufschaltung auf [www.chemieplus.ch](http://www.chemieplus.ch)

|        |                    |     |
|--------|--------------------|-----|
| Rabatt | ab 5 Eintragungen  | 5%  |
|        | ab 10 Eintragungen | 10% |
|        | ab 20 Eintragungen | 15% |

## Personalanzeigen

### Preise in CHF (s/w bis 4-farbig)

|                |              |        |
|----------------|--------------|--------|
| 1/1 Seite      | 184 x 264 mm | 2150.– |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 264 mm  | 1300.– |
| 1/2 Seite quer | 184 x 130 mm | 1300.– |
| 1/3 Seite hoch | 90 x 195 mm  | 900.–  |
| 1/4 Seite      | 90 x 130 mm  | 750.–  |
| 1/8 Seite      | 90 x 63 mm   | 425.–  |

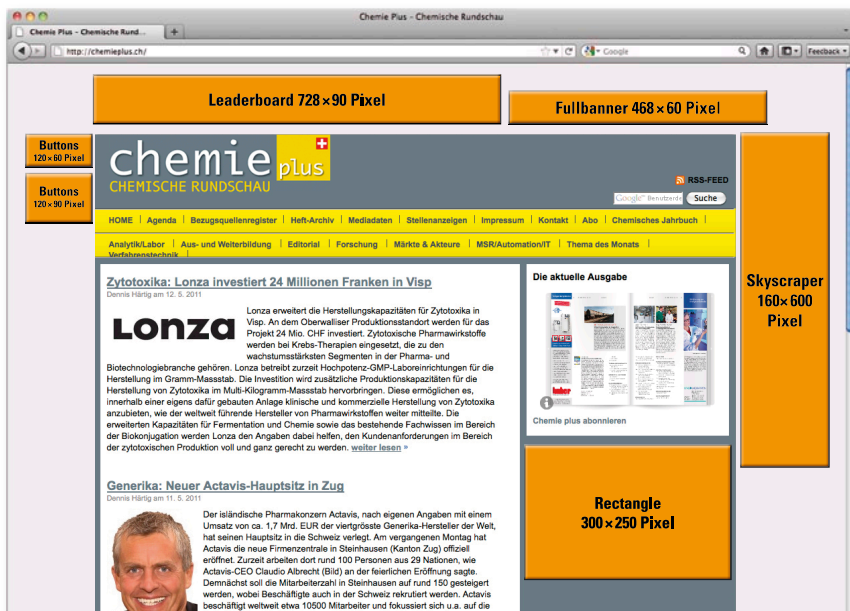
|               |       |
|---------------|-------|
| Chiffregebühr | 30.–  |
| Nur Internet  | 400.– |

inkl. Aufschaltung auf [www.chemieplus.ch](http://www.chemieplus.ch)

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 8.0% MwSt.

## Ihr Auftritt auf www.chemieplus.ch

Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem Fachzeitschriftenportal (www.marktspiegel.ch) zusammengefasst. Dank dieser Portallösung werden mehr Besucher verlinkt. Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website.



## Preise

|             |                 |             |
|-------------|-----------------|-------------|
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel  | 450.-/Monat |
| Fullbanner  | 468 x 60 Pixel  | 350.-/Monat |
| Skyscraper  | 160 x 600 Pixel | 450.-/Monat |
| Rectangle   | 300 x 250 Pixel | 450.-/Monat |
| Buttons     | 120 x 60 Pixel  | 1200.-/Jahr |
| Buttons     | 120 x 90 Pixel  | 1200.-/Jahr |

## Spezifikationen

- Die Werbebanner können bis zu 3-mal rotierend mit anderen Bannern aufgeschaltet werden.
- Für die Buttons können wir keine Statistiken liefern.
- Die Buttons müssen im GIF oder JPG angeliefert werden. Nicht mehr als 3 Bilder im GIF.
- Die Werbebanner sollten nicht grösser als 60 KB sein und müssen als GIF oder Flash angeliefert werden.
- Die Preise können auf Grund steigender Leistungsdaten variieren und können von uns jederzeit angepasst werden.

## Rabatte

|           |      |
|-----------|------|
| 3 Monate  | 2%   |
| 6 Monate  | 5%   |
| 9 Monate  | 7.5% |
| 12 Monate | 10%  |

Beraterkommission 5%

# druckunterlagen/insertionsbedingungen

## Vorgaben Druckmaterial

- Digitale Anlieferung in Highend-PDF-Datenformat (Bilder CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern.
- Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckersatz (Digitalproof) unerlässlich.
- Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.
- Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

**Inserateherstellung:** Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

**Bildaufflösung:** 300 dpi (Farbe/grau) bzw. 1200 dpi (Strich)

**Übermittlung:** FTP: <ftp://transfer01.azag.ch>  
User: chemieplu  
Passwort: chempl\_vs

**E-Mail:** [nicole.flueckiger@azmedien.ch](mailto:nicole.flueckiger@azmedien.ch)  
Bitte bei Datenübermittlung zusätzlich Fax an  
+41 (0)58 200 56 61 oder Telefon an +41 (0)58 200 56 85

**Daten per Post:** AZ Fachverlage AG  
Nicole Flückiger  
Neumattstrasse 1  
CH-5001 Aarau

## Insertionsbedingungen

**Preise:** Massgebend sind die jeweils gültigen Preislisten der AZ Fachverlage AG.

**Fälligkeiten und Zahlungsfristen:** Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

**Inseratevorlagen:** Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der AZ Fachverlage AG zuzustellen. Bei Filmvorlagen wird ein Zuschlag für die Weiterverarbeitung erhoben. Die AZ Fachverlage AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen.  
**Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.**

**Vertragserfüllung:** Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der Vogt-Schild Medien AG als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die AZ Fachverlage AG keine Haftung.

**Haftung:** Die AZ Fachverlage AG ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die AZ Fachverlage AG für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die AZ Fachverlage AG lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

**Vertragsrücktritt:** Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

**Anwendbares Recht und Gerichtsstand:** Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Aarau.

## Verlag

AZ Fachverlage AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 (0)58 200 56 50  
Telefax +41 (0)58 200 56 61  
www.azfachverlage.ch  
www.chemieplus.ch

## Verlagsleitung

Ratna Irzan

## Marketing & Online

Valentin Kälin  
Telefon +41 (0)58 200 56 02  
valentin.kaelin@azmedien.ch

## Werbung

### Leitung Werbemarkt

Jürg Rykart  
AZ Fachverlage AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 (0)58 200 56 04  
juerg.rykart@azmedien.ch

## Anzeigenverkauf

### Anzeigenleitung

Thomas Kolbeck  
AZ Fachverlage AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 (0)58 200 56 31  
thomas.kolbeck@azmedien.ch

### Administration

Nicole Flückiger  
Telefon +41 (0)58 200 56 16  
Telefax +41 (0)58 200 56 61  
nicole.flueckiger@azmedien.ch

## Redaktion

Redaktion Chemie plus  
Postfach  
5001 Aarau  
Telefon +41 (0)58 200 56 16  
Telefax +41 (0)58 200 56 61  
www.chemieplus.ch

### Chefredaktor

Ralf Mayer  
Telefon +41 (0)58 200 56 88  
Telefax +41 (0)58 200 56 61  
redaktion@chemieplus.ch

### Redaktionelle Mitarbeiter

Adalbert Budzinski  
Dr. Claudia Borchard-Tuch  
Dr. Christian W. Ehrensberger  
Dr. Rolf und Gabriele Froböse  
Edgar Gärtner  
Raphael Hegglin  
Dr. Beate Peiseler-Sutter  
Joachim Stubenrauch  
Annette von Kiebusch-Gück



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag.